تقرير مجلس الإدارة

المساهمون الأعزاء،

بالأصالة عن نفسي ونيابة عن مجلس إدارة الشركة، يسرني أن أقدم لكم البيانات المالية غير المدققة للفترة يناير - يونيو 2022م.

الأداء المالي (ألف ريال عُماني): -

البيان	يناير - يونيو 2022	يناير-يونيو 2021	زيادة/(انخفاض)	نسبة الزيادة أو (الانخفاض)
إجمالي الإيرادات	**223,234**	171,497	51,737	30%
تكلفة المبيعات	**(210,268)**	(160,830)	(49,438)	31%
إجمالي الربح	**12,966**	10,667	2,299	22%
إيرادات أخرى	**3,067**	3,019	48	2%
إجمالي المصاريف	**(13,413)**	(12,670)	(743)	6%
صافي الربح بعد خصم الضريبة	**2,620**	1,016	1,604	158%

العائد على السهم بالريال العُماني	**0.038**	0.015	0.023	153%
صافي الأصول للسهم بالريال العُماني	**0.637**	0.639	(0.002)	(0.3%)
الأرباح المحتجزة (ألف ريال)	**32,652**	32,792	(140)	(0.4%)
مجموع حقوق المساهمين (ألف ريال)	**43,956**	44,096	(140)	(0.3%)

الملامح الرئيسية للأداء: -

أدّت الأسعار المرتفعة للنفط الخام -المحرك الرئيسي لنمو الاقتصاد- خلال النصف الأول من عام 2022 إلى تعزيز النشاط التجاري وبالتالي تسريع التقدم الاقتصادي في البلاد وفي المنطقة.

ونتيجة لذلك، سجلت الشركة أداءً جيداً من خلال تحقيقها نمواً في:

أ- الإيرادات بنسبة بلغت 30٪، حيث بلغت الإيرادات 223 مليون ريال للفترة يناير-يونيو 2022 مقابل 171 مليون ريال لنفس الفترة من العام السابق.

ب- صافي الربح بنسبة بلغت 158 %، حيث حققت الشركة في النصف الأول من عام 2022 ربحاً صافياً بلغ 2.6مليون ريال مقارنة بصافي ربح بلغ 1 مليون ريال عُماني في النصف الأول من عام 2021.

أداء التسويق: -

قطاع التجزئة

يظل قطاع التجزئة على رأس الأولويات والمصدر الأهم لإيرادات الشركة.

ارتفعت إيرادات قطاع التجزئة بشكل ملحوظ بسبب بدء العودة التدريجية للأنشطة التجارية المتعلقة بهذا القطاع إلى طبيعتها.

القطاع التجاري

إن النمو في هذا القطاع يمثل تحدياً بسبب المنافسة الشديدة. وفي الوقت ذاته، يشهد الطلب في قطاعي الإنشاءات والكهرباء بعض الانخفاض.

وبالرغم من ذلك، فإن الزيادة في الأنشطة التجارية الجديدة نتيجة زيادة الإنفاق الحكومي والاستثمار الأجنبي في مشاريع البنية التحتية المختلفة ستدفع نمو الأعمال في هذا القطاع.

قطاع الطيران

ارتفع حجم مبيعات وقود الطائرات بشكل كبير، حيث بدأت صناعة السياحة والنقل الجوي بالعودة التدريجية إلى مستويات ما قبل الجائحة. فقد استأنف الطيران العُماني وشركات الطيران الرئيسة الأخرى خدماتهم إلى العديد من الوجهات، الأمر الذي ساهم في نمو المبيعات.

قطاع الزيوت

خلال الفترة، تحسن أيضاً أداء قطاع زيوت التشحيم نتيجة زيادة الإقبال على الزيوت التي تحمل علامة المها في كل من السوق المحلي وسوق التصدير.

الجودة و الصحة والسلامة والبيئة

إن تطبيق معايير الجودة والصحة والسلامة والبيئة هو حجر الأساس لعمليات الشركة، وذلك لضمان استمرارية الأعمال ونموها دون مخاطر، الأمر الذي يجعل التحدي بتحقيق مستوى الصفر في الحوادث المهنية هو هدفنا الأسمى وليس أمراً يستحيل تحقيقه، وقد تحقق ذلك من خلال رفع كفاءة الموظفين والتدريب المستمر والإدارة الفعالة.

النظرة المستقبلية: -

إن العودة إلى الحركة الطبيعية بدأت تتجلى في جميع قطاعات الاقتصاد، كما أنّ الزيادة في أسعار النفط الخام توفر أساساً معقولاً للتفاؤل بالنمو في المستقبل. كما أن الشركة تُسخِّر مواردها بشكل استراتيجي للاستفادة من الفرص الناشئة في بيئة السوق المُتغيرة، وتتطلع بثقة إلى تحقيق أهداف أعمالها الاستراتيجية في الفترات القادمة.

الشكر: -

بالنيابة عن مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية، أنتهز هذه الفرصة لأعبر عن خالص شكرنا وامتنانا **لحضرة صاحب الجلالة السلطان هيثم بن طارق المعظم** - حفظه الله ورعاه – وندعو الله عز وجل أن يُوفقه لمواصلة المسير نحو عُمان أكثر ازدهارا.

كما ويسرني أن أتوجه بالشكر الجزيل إلى وزارة الطاقة والمعادن، وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، وشركة أوكيو للمصافي، والمساهمين، وعملائنا الكرام، والمسؤولين بالهيئة العامة لسوق المال، وبورصة مسقط، وشركة مسقط للمقاصة والإيداع، لدعمهم وتعاونهم المستمر، كما أود أن أعرب عن خالص تقديرنا لجميع العاملين بالشركة لما قدموه من التزام وتفان في عملهم.

د. سيف بن سالم بن سيف الحارثي
رئيس مجلس الإدارة
27 يوليو 2022